



Изготовление корпоративных
и юбилейных книг

Издательство Origami Books

Москва: 8 (499) 638-20-38

Санкт-Петербург: 8 (812) 566-00-16

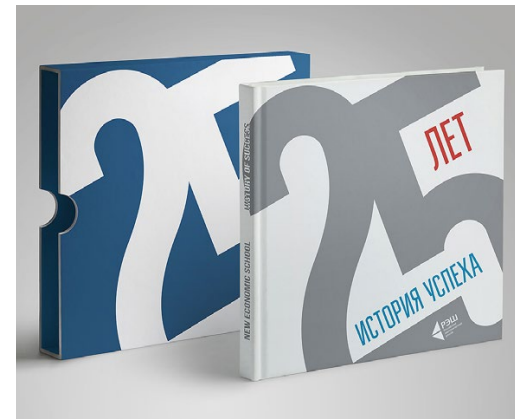
Моб.: 8 (903) 295-03-63

www.origamibooks.ru

ЮБИЛЕЙНАЯ КНИГА

История, люди и достижения
в уникальном юбилейном издании

2020



ЦЕЛИ ИЗДАНИЯ ЮБИЛЕЙНОЙ КНИГИ



Подготовить ценный подарок для сотрудников и партнеров к юбилею Компании



Повысить статус Компании и укрепить бренд



Донести ценности и миссию Компании до сотрудников, клиентов и партнеров



Укрепить лояльность сотрудников, вдохновить их на новые достижения



Создать информационный повод, повысить известность Компании





Юбилей компании говорит о многом. О большом пройденном пути, об опыте. О людях, которые шли вперед и не сдавались. О ценности создаваемого продукта. О неизбежных переменных и поиске своего места. О миссии, о вкладе в общество.

ОБО ВСЕМ ЭТОМ И ДАЖЕ БОЛЬШЕМ ЛЮДИ ПРОЧТУТ В ВАШЕЙ ЮБИЛЕЙНОЙ КНИГЕ.

ИТОГИ 20-ЛЕТНЕГО ПУТИ

Подвиги инициатора предпринимательства, который отметил, что для нас 20 лет — это не просто дата, а время, которое мы прошли, а также возможность увидеть, как далеко мы продвинулись. Это время, которое мы провели, чтобы достичь наших целей. Это время, которое мы провели, чтобы стать лучшей компанией в своей отрасли. Это время, которое мы провели, чтобы стать лучшей компанией в своей отрасли. Это время, которое мы провели, чтобы стать лучшей компанией в своей отрасли.



Александр
Директор, генеральный

МЫ ПРОДОЛЖАЕМ ИСКАТЬ
НОВЫЕ ЦЕЛИ И ЗАСТАВЛЯЕМ СЕБЯ ДОСТИГАТЬ ИХ



ИДЕИ ПО СОДЕРЖАНИЮ КНИГИ

Главные итоги совместной работы

В юбилейной книге уместно кратко осветить основные этапы развития предприятия, продемонстрировать прогресс и достигнутые результаты.

Мы рекомендуем сопровождать тексты профессионально сделанными фотографиями, изображениями и элементами инфографики. Это придаст материалу больше убедительности, позволит более ярко и наглядно донести важную информацию о предприятии.



Инфографика: компания в цифрах

С помощью графических рисунков, диаграмм и тематических иллюстраций можно кратко и ёмко отразить практически любую статистическую информацию о деятельности Компании: важные показатели и достижения, географию предприятия, масштаб деятельности, особенности продукта и сервиса, статистический портрет клиентов и работников.



Миссия и ценности

Осветив основные достижения работы за пройденные годы, важно показать вектор дальнейшего развития. Куда движется Компания, какова ее миссия и основные принципы работы; какие ценности заложены в продукты и сервис предприятия; каковы главные цели.

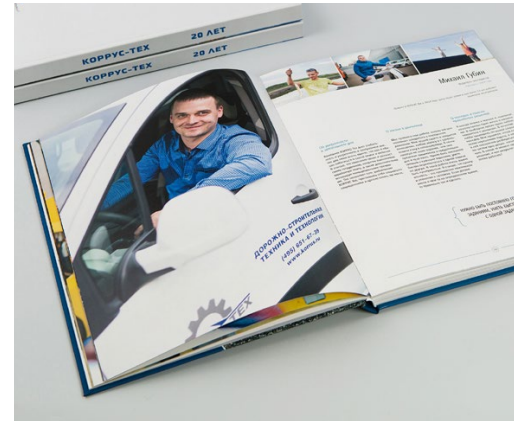
Этот раздел книги призван вдохновить читателей и укрепить веру в Компанию и её успех.



Экскурсия по производству

Успех производственной компании тесно связан с поиском, внедрением и развитием современных технологий.

Одним из сюжетов юбилейной книги может стать обзорная экскурсия по производству, иллюстрированная фотографиями и рассказами экспертов Компании об уникальности продукта и применяемых технологий.



Компания в лицах

За каждой успешной Компанией стоят люди. Именно благодаря людям, их профессиональным и человеческим качествам, предприятие живет и развивается.

Мы рекомендуем особое внимание в книге уделить ключевым сотрудникам предприятия, его партнерам и клиентам, представив их фотографиями и короткими интервью. Интервью может содержать не только профессиональные темы, но и касаться личных историй и впечатлений, связанных с Компанией.

Такой подход продемонстрирует, что предприятие ценит и благодарит людей, внесших вклад в его развитие.

Другие идеи

Здесь кратко изложены лишь первые идеи, которые могут быть использованы при разработке концепции книги. Окончательное содержание издания формируется после заполнения брифа и детального обсуждения проекта с Заказчиком. Заказчик также может вносить любые предложения по содержанию и оформлению книги в ходе работы над проектом.



ЧТО ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ВМЕСТЕ С КНИГОЙ



Профессиональные фотографии

В ходе работы над проектом мы бесплатно проводим профессиональную фотосъемку в офисе и на производстве в течение 2-5 дней. В результате вы получаете фотографии сотрудников, производства, рабочих процессов и готовой продукции. Полученные фото (помимо книги) можно использовать на сайте, брошюрах и каталогах, на стенде в офисе и т.д.

Электронная версия книги в подарок

Помимо напечатанной книги мы подготовим для вас ее электронную версию. Издание можно разместить на сайте, просматривать на планшетах и гаджетах. Для удобства использования в макете книги будет предусмотрена навигация, которая позволит одним кликом переходить по разделам издания.

Внутренняя и внешняя PR-кампания

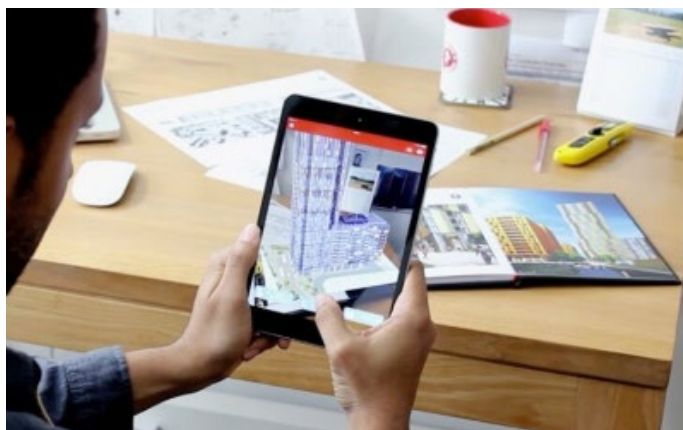
В ходе изготовления книги будет проводиться большая работа по сбору материала об истории Компании, проведение интервью у сотрудников, получение отзывов партнеров и клиентов. При правильно выстроенной стратегии ведение проекта станет элементом поддержания и укрепления лояльности к Компании, повышения статуса предприятия в глазах сотрудников и партнеров.

УНИКАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ К КНИГЕ – ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Сегодня мы можем предложить абсолютно новую услугу в изготовлении книг: приложение с дополненной реальностью, которое расширит контент книги и в буквальном смысле «оживит» её.

Как это работает?

Специально под проект юбилейного издания создается приложение, которое содержит видеоролики, анимацию и 3d-модели, тесно связанные с содержанием книги. Листая книгу, читатель видит особые метки рядом с фотографиями, говорящие о том, что в этом месте можно просмотреть видео или анимацию на экране телефона или планшета.



В книге вы видите фотографию производства с сопроводительным текстом – при наведении смартфона на фотографию она «оживает», и вы смотрите на экране видеоролик с кадрами производства.



В начале книги вы видите фотографию руководителя компании с приветственным текстом – при наведении смартфона фотография «превращается» в видеообращение.

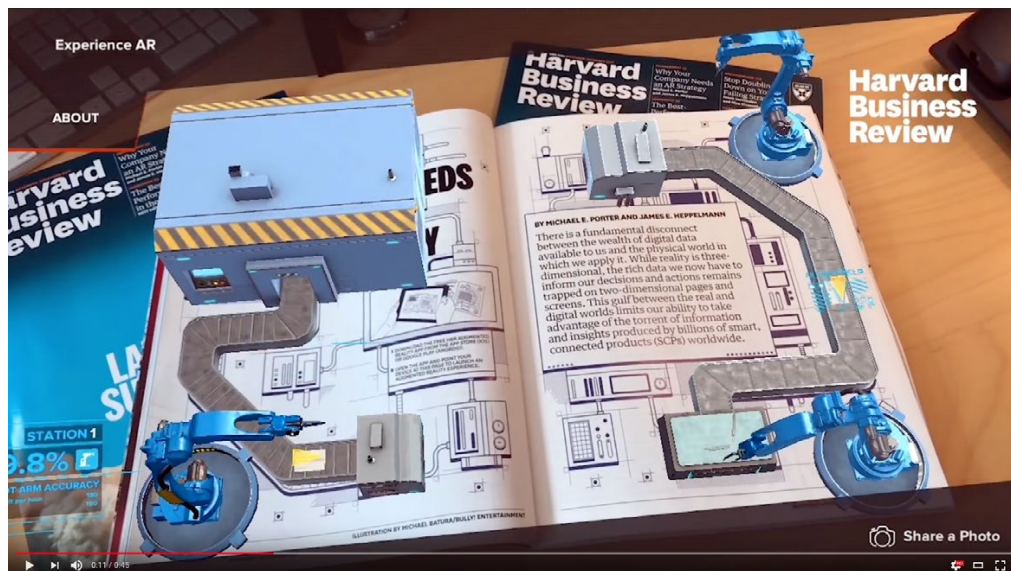


В книге вы видите инфографику с основными показателями компании – при наведении смартфона изображение дополняется ожившими 3D-моделями, которые можно рассмотреть со всех сторон.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ПЕЧАТНЫХ МАТЕРИАЛАХ СТАНОВИТСЯ МИРОВЫМ ТРЕНДОМ

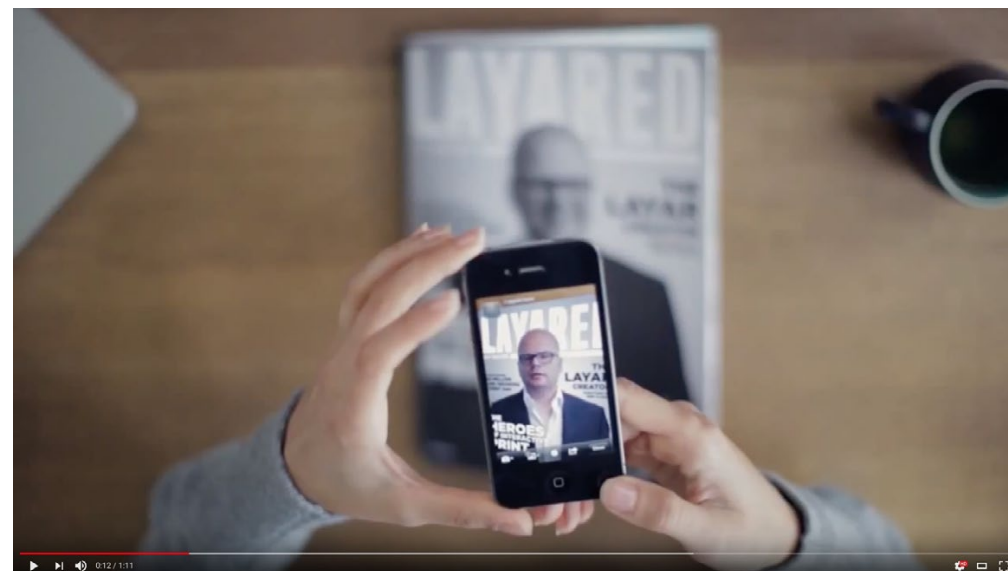
Как Harvard Business Review использует дополненную реальность в публикации статьи о новых технологиях производства:

<https://www.youtube.com/watch?v=wwmmgAw8ZAE>



Как можно «оживить» обращение первого лица компании на страницах книги или журнала:

<https://youtu.be/ZOawP0lpgbk>



ПРЕИМУЩЕСТВА ИЗДАНИЯ КНИГИ В ORIGAMI BOOKS



Книги со смыслом

Мы создаем книги не "для полки", а для людей. Для чего задумана книга, на какую аудиторию рассчитана, какой посыл несет людям? Издание будет решать ваши задачи за счет проработанной концепции, правильных акцентов, сильного дизайна и текстов.



Широкие возможности в оформлении книги

Мы предлагаем 3 технологии печати и переплета: полиграфия, фотопечать, технология flex bind. В каждой из технологий есть свои преимущества. Наши клиенты могут заказать любой вид оформления обложек: от простых твердых книжных обложек до кожаных обложек, в том числе с тиснением, сольвентом,



Уровень дизайна

Хороший дизайн усиливает основную идею книги, слабый – разрушает. В нашем понимании сильный дизайн – это грамотная верстка, внимание к деталям, баланс между иллюстрациями, текстами и заголовками. Остальное скажет за нас портфолио.



Гибкий подход и ответственность

У нас есть продуманная система работы над книгой, но не существует заранее заготовленных шаблонов. Мы не прописываем в договорах ограничение на количество правок в макет и будем дорабатывать столько раз, сколько нужно. Главное, чтобы вы остались довольны готовым изданием, а мы – проделанной работой.



Издательство полного цикла

Мы решим любую задачу для издания книги. Проведем фотосъемку сотрудников и производства, проанализируем материал и напишем тексты, разработаем дизайн, сделаем верстку макета, напечатаем и доставим книги. И если нужно – переведем книгу на иностранный язык, присвоим ISBN, разработаем электронную версию книги.



Контроль качества

Вы имеете право отслеживать качество работы и вносить комментарии на каждом этапе проекта. Мы согласовываем и обсуждаем с вами все промежуточные результаты – по фотографиям, текстам, дизайн-макету, сигнальному образцу печати. Конечный результат будет для вас понятен и предсказуем.

ОТЗЫВЫ



**Вадим Валерьевич
Волков**

Генеральный директор
ФКП «Аэропорты Севера»

Издательству Origami Books мы поставили непростую задачу: за довольно короткий срок с нуля создать подарочную, юбилейную книгу объемом более 200 страниц. Среди всех претендентов по конкурсу именно коллектив Origami Books смог предложить и впоследствии реализовать яркую и грамотную концепцию книги.

Порадовал дизайн книги: светлые тона, стильно, современно; отдельно была проработана инфографика, которая украсила книгу. Особо хотелось бы отметить историческую часть книги. Силами издательства были написаны интересные статьи о развитии авиации в условиях Крайнего Севера.

В итоге мы получили красивую и оригинальную юбилейную книгу. Издание качественно отпечатано, изготовлены специальные футляры для книг. Смотрится очень достойно!



**Анна Александровна
Викторова**

Начальник отдела маркетинга
«Института Гипростроймост –
Санкт-Петербург»

Наша юбилейная книга совсем не похожа на аналогичные книги в отрасли. Она выглядит, как европейское издание. Красивая, лаконичная, продуманная, легкая и светлая! В ней реализована технология дополненной реальности, идею которой также предложили Оригами.

Сотрудники Origami Books ловили все наши идеи на лету и предлагали пути их реализации. По ходу работы сами предлагали много идей со своей стороны, обладая профессионализмом и тонким вкусом. На мой взгляд, самой сложной была задача авторская. Издательству предстояло на основе интервью сотрудников и иностранных экспертов, а также открытых источников написать грамотный текст о сооружениях, без технических ляпов, при этом раскрыв инженерную мысль каждого объекта. И эта задача была профессионально выполнена.



**Дмитрий Алексеевич
Чекунов**

Директор Лосиноостровского
электротехнического завода –
филиала ОАО «ЭЛТЕЗА»

Перед издательством стояла задача издать качественную книгу, рассказывающую о предприятии, его 100-летней истории, сотрудниках, уникальности нашей продукции. Нас впечатлило качество работы и организованность процесса, которую продемонстрировали Origami Books. На каждом этапе работы сотрудники издательства брали инициативу в свои руки, помогая в процессе организации фотосъемки производства и проведения интервью у наших сотрудников. Предложив наиболее подходящие решения в дизайне и текстовом наполнении книги, Origami Books предоставили нам полный комплекс работ по созданию книги, включая печать дополнительного тиража.

Параллельно с книгой мы заказали у издательства фотоальбом сотрудников. Несмотря на достаточно сжатые сроки, Origami Books проявили неравнодушный подход к делу и предложили современную концепцию альбома. Рабочий процесс был четко организован.



**Владимир Николаевич
Ярмолук**

Первый заместитель
генерального директора,
заместитель по НИОКР
АО «Тактическое ракетное
вооружение»

От имени коллектива ОКБ выражаю искреннюю благодарность всем сотрудникам Origami Books за подготовку и издание подарочной книги к 50-летию нашего опытно-конструкторского бюро.

При подготовке книги компания показала высокий профессионализм и креативный подход к решению поставленной задачи. Работа шла при полном взаимопонимании, что привело к идеальному воплощению нашего замысла. Книга превзошла наши ожидания: все сделано стильно, красиво, качественно и в срок.



ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?

Свяжитесь с нами.

Москва: 8 (499) 638-20-38

Санкт-Петербург: 8 (812) 566-00-16

Моб. тел: 8 (903) 295-03-63



E-mail: mail@origamibooks.ru